

DESAFIO “BRING YOUR SAAS 4” FICHA TÉCNICA | FAQ

Nome da competição: *Bring Your SaaS 4*

Organização: Meta Ventures

Site do Desafio: <https://www.metaventures.com.br/bring-your-saas/>

Plataforma de inscrições: Formulários AirTable ([Formulário 1](#), [Formulário 2](#))

Email de suporte: desafio@metaventures.com.br

Datas-chave:

- **Abertura de inscrições:** 14/03/2023
- **Encerramento das inscrições:** 22/05/2023
- **PitchDay:** 18/07/2023
- **Publicação de finalistas:** 19/07/2023
- **Evento Final:** A ser definido

Premiação:

Para o 1º colocado, o vencedor (1 startup):

- Oportunidade de investimento Meta Ventures* de até R\$ 1,5 M
- A possibilidade de participar de um programa de mentoria de três meses, com duração de 14 horas, incluindo 5 mentorias coletivas e 4 individuais.

Para o 2º colocado:

- Oportunidade de investimento Meta Ventures* de até R\$ 1,5 M
- A possibilidade de participar de um programa de mentoria de três meses, com duração de 14 horas, incluindo 5 mentorias coletivas e 4 individuais.

Para o 3º colocado:

- Oportunidade de investimento Meta Ventures* de até R\$ 1,5 M
- A possibilidade de participar de um programa de mentoria de três meses, com duração de 14 horas, incluindo 5 mentorias coletivas e 4 individuais.

* O investimento não é garantido, está sujeito a avaliação do negócio e da oportunidade pela equipe Meta Ventures e negociação com a startup. Ao participar, a startup não fornece nenhuma opção nem direito de preferência à Meta Ventures.

FAQ

1. O que é o desafio *Bring Your SaaS*?

O Desafio *Bring Your SaaS* é uma competição de startups que tem como objetivo identificar e reconhecer as melhores startups brasileiras com modelo de negócio *software as a service* (SaaS), com foco no mercado B2B e B2B2C. O Desafio é realizado pela Meta Ventures.

2. Quem pode participar?

Podem participar startups de todo o Brasil com modelo de negócio baseado principalmente em SaaS, destinados a mercado B2B ou B2B2C. Veja abaixo mais informações sobre o tipo de projeto que a Meta Ventures busca.

3. Que tipo de projeto a Meta Ventures está buscando? A Meta Ventures investe em startups?

A Meta Ventures busca os melhores empreendedores de startups que estejam em busca de investimentos de R\$ 500 mil a R\$ 1,5 milhão (Seed), com as seguintes características:

- Startups em fase de final de validação ou tração
- Startups com soluções voltadas ao mercado do Agro ou Geral
- Startups com potencial de internacionalização
- Produto para mercado B2B ou B2B2C
- Comercialização principalmente como SaaS
- Que tenham sinergias como os clientes e soluções da Meta
- Em que possa haver um aporte de expertise, competências, e serviços
- Com alto potencial de crescimento

4. Qual é o Regulamento do desafio?

Acesse [aqui](#) o Regulamento.

5. Como meu projeto será avaliado?

Seu projeto será avaliado por um júri composto por representantes da Meta Ventures, clientes e parceiros. Serão levados em conta os seguintes critérios:

- Modelo de negócio
- Escalabilidade
- Perfil e histórico da equipe
- Impacto potencial

A avaliação é baseada no seu preenchimento da ficha de inscrição, incluindo o seu pitch deck. É importante que você inclua em seu pitch indicadores que mostrem o potencial de desempenho de seu negócio.

6. Quais os benefícios de participar? Há premiação?

Ao participar, você terá a oportunidade de apresentar o seu projeto para a equipe Meta Ventures, podendo receber investimento, participação em eventos da Meta, e possibilidade de acesso a clientes e projetos. Além disso, você receberá visibilidade nacional através da comunicação da Meta e concorre aos seguintes prêmios:

Para o 1º colocado, o vencedor (1 startup):

- Oportunidade de investimento Meta Ventures* de até R\$ 1,5 M
- A possibilidade de participar de um programa de mentoria de dois meses, com duração de 14 horas, incluindo 5 mentorias coletivas e 4 individuais.

Para o 2º colocado:

- Oportunidade de investimento Meta Ventures* de até R\$ 1,5 M
- A possibilidade de participar de um programa de mentoria de dois meses, com duração de 14 horas, incluindo 5 mentorias coletivas e 4 individuais.

Para o 3º colocado:

- Oportunidade de investimento Meta Ventures* de até R\$ 1,5 M
- A possibilidade de participar de um programa de mentoria de dois meses, com duração de 14 horas, incluindo 5 mentorias coletivas e 4 individuais.

* O investimento não é garantido, está sujeito a avaliação do negócio e da oportunidade pela equipe Meta Ventures e negociação com a startup. Ao participar, a startup não fornece nenhuma opção nem direito de preferência à Meta Ventures.

8. A Meta Ventures investe em startups? De que tipo?

A Meta Ventures busca os melhores empreendedores de startups que estejam em busca de investimentos de R\$ 500 mil a R\$ 1,5 milhão (Seed), com as seguintes características:

- Startups em fase de final de validação ou tração
- Produto para mercado B2B ou B2B2C
- Comercialização principalmente como SaaS
- Que tenham sinergias como os clientes e soluções da Meta
- Em que possa haver um aporte de expertise, competências, e serviços

- Com alto potencial de crescimento

9. O que é e o que faz a Meta Ventures?

A Meta Ventures nasceu do propósito da Meta de promover crescimento humano com tecnologia, e orquestra um Ecossistema de Inovação e que conecta Startups, Investidores, Empresas, Parceiros, Universidades, Laboratórios de Pesquisa e a Sociedade.

O objetivo da Meta Ventures é identificar startups com alto potencial, e com a expertise, relacionamento e capacidade de execução da Meta, levá-las a um patamar que não atingiriam sozinhas.

10. O que é e o que faz a Meta?

A Meta é uma companhia de tecnologia e inovação, focada em transformação digital (DX), que atua da definição da estratégia digital à entrega de soluções tecnológicas completas, colocando o ser humano no centro de todos os projetos. Com mais de 31 anos de mercado, a companhia tem atuação global: são 300 clientes em mais de 8 países, com uma equipe de 2,5 mil colaboradores, em 350 cidades e 14 países.

O papel da Meta é descomplicar a transformação digital (DX), criando uma jornada que parte de onde o cliente está, entende quais são os seus desafios e atua em parceria com ele para alcançar a geração de resultados para o seu negócio. Na abordagem de transformação digital proposta pela Meta, a melhor solução para o desafio dos clientes pode estar em qualquer parte do portfólio integrado de serviços e soluções, ou seja, um novo projeto pode iniciar em qualquer ponto do ciclo, mantendo o cliente sempre no centro e inspirando a cultura ágil e cognitiva, de ponta a ponta. Essa evolução digital gera crescimento de receita, reduz custos e, acima de tudo, valoriza as pessoas como principal capital dessa transformação.

A Meta entende a importância da aceleração dos resultados para manter os negócios relevantes em um mercado cada vez mais competitivo, por isso trabalha com soluções personalizadas e adequadas aos diferentes modelos de negócios, segmentos e setores do mercado brasileiro e internacional. A transformação digital existe para otimizar recursos, simplificar processos, reduzir tempos, gerar melhores resultados e maior crescimento. A Meta existe para viabilizar essa transformação nas empresas e na sociedade.

O que nos diferencia é a nossa capacidade de trazer o elemento humano para o centro da transformação digital.

Meta. Digital. Simple. Human.